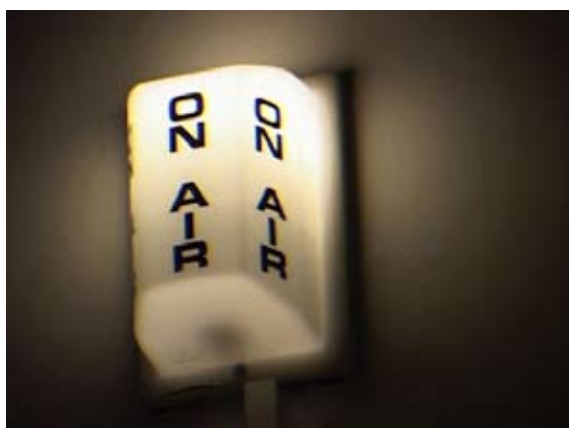


Medieträning med Medial



Fem steg till
en lyckad
medieträning



Tunghäfte, svettningar och nervositet

Känns symptomen igen? Många blir livrädda när de blir kontaktade av media. Det bästa sättet att undvika obehagliga möten med journalister är att vara förberedd. Med våra utbildningar lär vi dig också att jaga journalister - i stället för att bli jagad. Vi lär dig att vara tydlig och att tala till din målgrupp.

På Medial skräddarsyr vi medieträningen efter dina behov. Vår strävan är att du efter medieträningen ska känna dig säker i mötet med media och se det som en möjlighet, istället för ett hot.

Du ska få en bättre insikt i en journalists vardag och kunna vända en negativ nyhet till något positivt.

Medieexperterna



John Göransson är en fd TT-journalist och analys- och redaktion-schef på Observer. Uppskattad föreläsare på Berghs School of Communication. Har också arbetat som pr-konsult på Jerry Bergström AB. Expert på kriskommunikation. Har gjort hundratals medieträningar.



Malin Kvist har mångårig erfarenhet som journalist, nyhetsreporter och TV-producent. Malin är expert på TV-mediets möjligheter och förutsättningar och pratar gärna om hur viktigt det är att visa känslor och engagemang i intervjuer.



Henrik Kolga är en fd journalist, informationschef och IR-expert. Tidigare informationsdirektör på Swedbank. Har även varit kommunikationsansvarig på Wasa Försäkring och Connex. Har bred kunskap av investerarelationer, opinionsbildning och varumärkespositionering.

Steg 1: Varför medieträning?

Kris! ! Journalisterna är blixtnabba på plats och jagar mig och mina närmaste kollegor. Vem svarar på journalisternas frågor? Vad svarar vi? Hur förbereder vi oss? Hur ser företagets krisplan ut?

Vi vänder på det. Vi jagar journalisterna. Hur hamnar vi i tidningen med det vi vill få ut? Vad är en nyhet? Vad är nycklarna till redaktionen och en plats i tidningen? Hur tänker egentligen en journalist? Hur jobbar vi proaktivt för att synas?

VD, informationschefen eller hela ledningsgruppen? Det är viktigt att alla i ledande position vet vad de ska göra och säga när media knackar på dörren. Vissa behöver tränas mer än andra. Några behöver kanske bara repetera lite för att hålla sig à jour.

Du blir ofta intervjuad av journalister från olika tidningar. Men nu ska du plötsligt vara i TV. Ska du titta på reportern eller in i kameran? Vad bör du tänka på? Hur uttrycker du dig klart och tydligt? Var gör du av händerna?

Steg 2: OK. Hur börjar vi?

Innan vi startar går vi gemensamt igenom förutsättningarna. Behoven, erfarenheter hos de som ska tränas, syftet med träningen och vilka konsulter som ska ansvara för träningen. Därmed skraddarsyr vi exakt den medieträning som är bäst för dig och ditt företag.

Steg 3: När? Var? Hur?

Vi kan vara hos oss på Medial. Vi har konferensrum och lokaler för intervjuer. Eller också hyr vi in oss i någon annan lämplig lokal. Det fungerar även att vara hos er om ni har något ostört lite större rum. Vi står för all nödvändig teknisk utrustning.

Nu detaljplanerar vi träningen. Normalt består en träning av ett kort teoripass och därefter praktiska övningar blandat med tips och råd. Vi bestämmer tillsammans vad som ska ingå i teoripasset.

Exempel: krishantering, krisplan, vad är en nyhet, mediebild, nycklarna till media, intervjutips, budskapsformulering, TV-träning, retorik mm.

Inför varje träning tar vi fram övningsexempel som är specialgjorda för dig och ditt företag. På så sätt blir träningen så realistisk som möjligt.



Steg 4: Medieträningen genomförs

Syftet är att när dagen är slut ska den som tränats känna tre saker.

- OJ, vad mycket jag har lärt mig!
 - OJ, vad kul det här var!
 - OJ, vad säker jag känner mig!
- Kom igen – jag är redo!

Steg 5: Utvärdering

Efter genomförd medieträning får du ett komihåg-kort med det viktigaste från kursen. Det kan vara ett bra stöd att plocka fram den dagen det blir skarpt läge.

Efter några dagar när du har smält all information från träningen får du ett uppföljningsmejl. Där uppskattar vi lika mycket dina synpunkter på inslag som kan förbättras, som att få veta vad du var helt nöjd med. Det är viktigt att få ta del av dina åsikter för att vi ständigt ska kunna utveckla våra utbildningar och skraddarsyr dem efter kundens önskemål.

Efter en lyckad medieträning...

... ser du media som en möjlighet istället för en risk.

...förstår du vad en nyhet är och vad en journalist vill.

...har du fått nycklarna till media.

...vet du att du kan få ut positiva budskap även när det hänt något negativt.

...är du säkrare i ditt möte med media.

”Varje gång jag ser en journalist så springer jag – oftast hinner jag ifatt”!

Hans Cavalli Björkman



Medials träning bidrog till att jag klarade mig riktigt bra när jag grillades av "Uppdrag Granskning".

Marlene Terkowsky,
koncernchef Iris



SJ och Vattenfall är båda synnerligen medieutsatta företag. Då är det extra viktigt att vara välförberedd. Vi behöver kontinuerliga, högkvalitativa och skräddarsydda medieträningar. Därför gillar jag Medial.

Mark Vadasz,
chef externkommunikation, Vattenfall,
tidigare presschef SJ



Jag uppskattar Medials gedigna erfarenhet från mediebranschen. De tar fram realistiska frågor och hjälper oss att hitta rätt budskap vid rätt tillfälle.

Anders Hallgren,
informationschef ICA-handlarnas Förbund

Låter detta intressant? Kontakta oss!

Peter Helin
Swedish Media Representatives AB
Tel: 08 - 555 145 45
Mobil: 0707-34 20 08
E-mail: peter@swedishmedia.se
Box 11541, 100 61 Stockholm
Besöksadress: Malmgårdsv. 63
www.swedishmedia.se

Annica Wallberg
Swedish Media Representatives AB
Tel: 08-555 145 46
Mobil: 0707-33 50 00
E-mail: annica@swedishmedia.se
Box 11541, 100 61 Stockholm
Besöksadress: Malmgårdsv. 63
www.swedishmedia.se

MEDIAL
KOMMUNIKATION

Medial Kommunikation är en PR-byrå som grundades 1999. Vi är specialister på medierelationer, medieträning och krishantering.