

Pressrelease

Sveriges mest spridda golfmedia byter namn

Golfguiderna Strokesaver har bytt namn till Caddee®. Namnbytet gäller endast den skandinaviska organisationen och det kommer även i framtiden bedrivas ett samarbete med framför allt brittiska Strokesaver.

För närvarande är c:a 110 skandinaviska golfklubbar avtalskunder vilka får årligen uppdaterade utgåvor av golfguider med hål- och banbeskrivningar, klubbpresentationer och sponsorannonser m m. På kort sikt kommer, bortsett från namnbytet, inga förändringar att ske.

På längre sikt planeras en breddning av verksamheten, något som tidigare inte varit möjligt på grund av licensavtalet med Strokesaver. Hamilton Design AB, som driver verksamheten i Skandinavien sedan år 2000, har utvecklat det grafiska innehållet, mättekniken och inte minst konceptet som innebär att banguiderna delas ut gratis till alla besökande gäster och medlemmar.

Upplagan uppgick 2009 till 636.200 ex (RS-kontrollerad uppgift). Upplageökningen de senaste fem åren har i genomsnitt legat på 30%.

Bland de svenska avtalskunderna finns bland andra Bro Hof Slott, Ullna, Falsterbo, Bokskogen, Båstad, Ekerum och Visby. I Danmark finns t ex nyinvidga Lyngbygaard och i Norge lika nya Kongsvinger designad av Peter Nordwall. I Finland är samtliga Ålandsbanor kunder.

VD, *David Hamilton*, förklarar att namnbytet är ett naturligt steg i företagets kraftiga expansion. Det kommer gynna golfklubbarna som kommer få ännu större möjligheter att arbeta med Caddee® som ett marknadsföringsverktyg. Vid sidan av de tryckta banguiderna har vi närmare 2 miljoner besökta golfhål på webb och mobiler. Den utvecklingen kommer ha fortsatt hög prioritet.

För ytterligare information hänvisas till David Hamilton eller Calle Khan.

Täby 2010-01-13

Hamilton Design AB



Always by your side

HAMILTON DESIGN AB